



## ميثاق السلوك

## Code of Conduct

## شعار المنظمة

## Logo

تم تطوير هذا الميثاق لضمان استيفاء المنظمة للمبادئ الرئيسية والقيم والمعايير الأخلاقية المستمدة من الشريعة الإسلامية واللوائح المعمول بها في المملكة العربية السعودية.

## أهداف الميثاق

تتلخص مسؤوليات القيادة في المنظمة على التقيد بعدة قيم منها تعزيز قيمة العملاء والنزاهة في التعامل وتحقيق المنفعة لجميع الأطراف والاحترام المتبادل وتحقيق الفرص المتماثلة وخلق بيئة عمل محفزة وآمنة.

## مسؤوليات القيادة

تؤكد المنظمة التزاماتها التالية تجاه أصحاب المصلحة:

- العملاء: تقديم خدمات ذات جودة عالية.
- الموظفين: العدل والكرامة والاحترام واتاحة فرص النمو والتطوير المهني والعمل في بيئة جماعية.
- شركاء الأعمال: الالتزام بالالتزامات التعاقدية والعمل بكل شفافية وجودة عالية.
- الموردين: الشفافية والمصداقية وتحقيق المنافسة العادلة بين الموردين.

## الالتزامات تجاه أصحاب المصلحة





## ميثاق السلوك Code of Conduct

## شعار المنظمة Logo

المعلومات السرية هي المعلومات الخاصة التي تعود ملكيتها للمنظمة والتي تتعلق باستراتيجيات وسياسات المنظمة ونحوها إضافة إلى معلومات العملاء أو أي معلومات خاصة بأطراف أخرى ذات العلاقة، حيث يتم استخدامها فقط من قبل أصحاب الصلاحية داخل المنظمة ولأغراض العمل. يعتبر نشر المعلومات السرية انتهاكاً للجوانب القانونية والأخلاقية وتستوجب جزاءً وفق لائحة المخالفات والجزاءات في المنظمة.

## التعامل مع المعلومات السرية

يحدث تضارب المصالح عندما يتم اسناد الأنشطة الخارجية لزميل في المنظمة، أو المصالح المالية الشخصية، أو المصالح الشخصية الأخرى التي تؤثر على قدرة الفرد على اتخاذ قرارات موضوعية.

## تضارب المصالح

- تلتزم المنظمة بخلق بيئة عمل جاذبة ومحفزة من خلال:
- توفير الفرص المتساوية بين المتقدمين للوظائف.
  - تكافؤ الفرص بين المرشحين للترقية لإحدى الوظائف.
  - التنوع في التوظيف وعدم الانحياز.

## تنوع وتكافؤ فرص التوظيف

